REGULAMIN MOBILE TRENDS AWARDS

EDYCJA 2024

§ 1

1. Organizatorem **Mobile Trends Awards** (“**MTA**”) jest ESCOLA S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Chłodna 22a/14, 00-891 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672215, NIP 9512434781, o kapitale zakładowym 140.942,20 zł.
2. Zgłoszenia do nagród przyjmowane są od **19 września 2024 roku** do **13 grudnia 2024 roku** poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie **www.mobiletrendsawards.pl** (“**Zgłoszenie”**).
3. **Zgłoszenia dokonuje zleceniodawca Projektu lub realizator Projektu (“Zgłaszający”).**
4. **W Zgłoszeniu należy: a) opisać zgłaszany projekt (“Projekt”), b) wskazać zleceniodawcę Projektu oraz realizatora Projektu, c) podać dane osób kontaktowych realizatora Projektu oraz zleceniodawcy Projektu, d) podać dane osoby upoważnionej do dokonania Zgłoszenia ze strony zleceniodawcy lub realizatora Projektu.**
5. **Organizator może poprosić o przesłanie dodatkowych informacji o projekcie, dodatkowych danych, logotypów, grafik i materiałów promocyjnych, które Zgłaszający powinien przesłać do 17 stycznia 2025 roku.**
6. **Osoba dokonująca Zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego** wraz z dokonaniem zgłoszenia oświadcza, że posiada zgody na wykorzystanie przez Organizatora danych i materiałów wskazanych i przesłanych przez niego w Zgłoszeniu. Logotypy oraz

przesłane grafiki i materiały promocyjne Projektu w przypadku otrzymania nominacji zostaną umieszczone na stronie **www.mobiletrendsawards.pl** (na liście nominowanych) oraz użyte podczas Gali MTA.

7. Nominacje zostaną ogłoszone najpóźniej do **10 lutego 2025 roku** na stronie **www.mobiletrendsawards.pl**. Wszyscy nominowani oraz realizatorzy zostaną poinformowani o tym fakcie oraz zaproszeni na galę rozdania nagród Mobile Trends Awards mailowo na adresy e-mail podane w Zgłoszeniu.
8. Ogłoszenie zwycięzców konkursu MTA odbędzie się podczas **Gali MTA**, która odbędzie się 27 marca 2025 roku o godzinie 19.00 w Multikino Kraków, ul. Dobrego Pasterza 128, 30-962 Kraków.
9. Gala będzie również transmitowana online na Facebooku oraz na YouTubie na profilach Mobile Trends. Dostęp do relacji online z gali MTA będzie ogólnodostępny. Udział w Gali MTA jest bezpłatny dla dwóch przedstawicieli na każdy nominowany projekt.

§ 2

1. Zgłoszenia przyjmowane są w następujących ogólnych kategoriach:
   - **Bankowość mobilna**
   - **Fintech**
   - **AI w mobile**
   - **M-Commerce**
   - **Biznesowe rozwiązanie oparte o mobile**
   - **Kampanie mobilne**
   - **Technologia wspierająca mobile**
   - **Rozwiązania mobilne dla dzieci**
   - **Usługi**
   - **Gra mobilna**
   - **Strona mobilna**
   - **Nowy gracz branży (start-up)**
   - **Inne / pozostałe**
2. Na podstawie zgłoszeń Organizator w porozumieniu z Kapitułą Konkursową **stworzy docelowe kategorie, w których wyłonieni zostaną zwycięzcy.** Ostateczna lista kategorii zostanie ogłoszona wraz z nominacjami na podstawie Zgłoszeń przesłanych przez formularz zgłoszeniowy.

§ 3

1. Wszystkie nominowane firmy otrzymują pamiątkowy dyplom "Nominacja", oprócz zwycięzców, którzy otrzymują dyplom i statuetkę. Wszyscy realizatorzy otrzymują

wyróżnienie.

2. W Mobile Trends Awards **mogą brać udział** Projekty tj. produkty, aplikacje, strony, kampanie, które zostały stworzone lub zrealizowane lub zmienione w 2024 roku przez polskie firmy lub polskie oddziały zagranicznych firm lub których właścicielami / zleceniodawcami są polskie firmy. W wyjątkowych sytuacjach Kapituła Konkursowa ma możliwość odstąpić od tej reguły.
3. W Mobile Trends Awards **nie mogą brać udział** zwycięzcy poprzedniej edycji zgłaszając **ten sam Projekt w tej samej wersji**. Zwycięzcy i nominowani w poprzedniej edycji mogą wziąć udział zgłaszając inny Projekt tj. produkt, aplikację, stronę czy kampanię lub zgłaszając ten sam produkt, ale w tym przypadku brane będą wyłącznie elementy, funkcjonalności, zmiany wykonane, zrealizowane w 2024 roku.

§ 4

1. W skład Kapituły Konkursowej ("**Kapituła Konkursowa**") Mobile Trends Awards wchodzą eksperci ze świata IT i z dziedziny mobile wymienieni na stronie **www.mobiletrendsawards.pl**
2. Nominowanych wybiera Organizator w porozumieniu z Kapitułą Konkursową ze Zgłoszeń przesłanych poprzez formularz zgłoszeniowy.
3. Spośród nominowanych, zwycięzcę wybiera Kapituła Konkursowa w głosowaniu. Każdy członek Kapituły w każdej kategorii przyznaje 1 punkt dla najlepszego Projektu.
4. W lutym 2025 roku (dokładny termin zostanie opublikowany na stronie https://mobiletrendsawards.pl) odbędzie się również **głosowanie internautów** na nominowane Projekty we wszystkich kategoriach. Każdy internauta, po zalogowaniu się za pomocą konta Facebook lub LinkedIn będzie mógł oddać głos na jeden Projekt z każdej kategorii. Projekty, które zwyciężą w głosowaniu internautów dostaną dodatkowe 2 punkty (w przypadku kiedy w Kapitule Konkursowej w danej kategorii oddaje głos więcej niż 7 osób) lub 1 punkt. W przypadku równej ilości głosów oddanych na 2 lub więcej Projektów w jednej kategorii, wszystkie remisujące projekty otrzymują po 1 dodatkowym punkcie. Nie można głosować wielokrotnie ani używać mechanizmów, które zwiększają liczbę głosów. Niedozwolone jest również kupowanie głosów. Wszelkie naruszenia regulaminu mogą skutkować odjęciem punktów lub dyskwalifikacją nominowanego projektu.
5. Spośród wszystkich projektów zostanie przyznana **specjalna nagroda internautów** dla Projektu, który otrzymał największą ilość głosów. W przypadku równej ilości głosów oddanych na kilka Projektów, nagrodę specjalną dostaną wszystkie Projekty z równą ilością głosów.
6. **Członkowie Kapituły Konkursowej nie mogą oddawać głosu w kategoriach, w których nominowane są Projekty lub firmy z którymi są powiązani lub byli w**

przeciągu ostatnich 12 miesięcy.

§ 5

1. Udział w konkursie Mobile Trends Awards jest **całkowicie bezpłatny**. Udział w Gali MTA jest **całkowicie bezpłatny dla zaproszonych przez Organizatora gości oraz dla dwóch osób reprezentujących każdy nominowany projekt**. W przypadku chęci wzięcia udziału w wydarzeniu większej ilości osób z jednej firmy konieczny jest zakup odpowiedniego biletu na stronie 2025.mobiletrends.pl uprawniającego do wstępu na Galę MTA dla każdej dodatkowej osoby.
2. Wszelkie uwagi i pytania i reklamacje należy kierować na adres robert@mobiletrends.pl (regulamin, zasady, itp) lub kontakt@mobiletrends.pl (kwestie organizacyjne Gali MTA). Reklamacje powinny być zgłaszane w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, telefon oraz adres e-mail zgłaszającego reklamację, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Zgłaszający zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Zgłaszającego. Werdykt Kapituły Konkursowej nie podlega reklamacji.
3. Organizator może zmienić postanowienia regulaminu w czasie trwania konkursu MTA, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, jednak takie zmiany nie będą powodować naruszenia praw nabytych przed taką zmianą przez Zgłaszających.

§ 6

1. Klauzula informacyja związana ze zbieraniem i przetwarzaniem danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Akceptując Regulamin, osoba dokonująca Zgłoszeia w imieniu Zgłaszającego oświadcza, że zapoznała się z klauzulą informacyjną stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Osoba przesyłająca Zgłoszenie w imieniu Zgłaszających, w którym zawarte są dane osobowe osób trzecich oświadczaj, że zapoznała te osoby trzecie z klauzulą informacyjną, o której mowa w ust. 1.

Załącznik nr 1 - Klauzula informacyjna

1. **Kto jest administratorem danych osobowych Zgłaszającego?** Administratorem danych osobowych Zgłaszających jest ESCOLA S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Chłodna 22a/14, 00-891 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672215, NIP 9512434781, o kapitale zakładowym 140.942,20 zł, e-mail: biuro@escola.pl, („**Administrator**"). Organizator pozyskuje dane osobowe od osób dokonujących Zgłoszenia w imieniu Zgłaszających.

2. **Jakie są cele przetwarzania danych osobowych Zgłaszającego oraz podstawa prawna przetwarzania i okres przechowywania danych osobowych?** Administrator będzie przetwarzał dane osobowe osób dokonujących Zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego w następujących celach:

a) adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego podany podany w formularzu rejestracyjnym – w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia konkursu MTA, w tym obsługi Zgłoszenia, informowania o wynikach konkursu MTA, w tym wyłonienia i nagrodzenia laureatów konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Dane te będą przechowywane przez okres przygotowania i przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu MTA, przez 12 miesięcy od zakończeniu MTA lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ono niezbędne do nadania biegu Zgłoszeniu w celach związanych z organizacją konkursu MTA.

b) adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego podany podany w formularzu rejestracyjnym – w celach marketingowych na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Zgłaszającego. Poprzez cele marketingowe Administratora rozumie się: wysyłanie informacji handlowych dotyczących Organizatora i jego partnerów handlowych przez Organizatora i przez jego partnerów handlowych (zgoda na przekazywanie danych osobowych partnerom handlowym Organizatora). Dane te będą przechowywane do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami.

c) adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia w imieniu Zgłaszającego podany podany w formularzu rejestracyjnym: w celu wysyłki newslettara, o ile osoba ta wyraziła na to wyraźną zgodę. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych lub wysyłki newslettera jest dobrowolne i nie wpływa na rozpatrzenie Zgłoszenia, a jego brak jedynie uniemożliwi skorzystanie z otrzymywania informacji marketingowych lub otrzymywanie newslettera. Zgodę tę możesz w każdej chwili wycofać, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji. W celu wycofania zgody napisz na adres: biuro@escola.pl.

3. **Jakie są cele przetwarzania danych osobowych osób kontaktowych Zleceniodawcy Projektu oraz realizatora Projektu oraz podstawa prawna przetwarzania i okres przechowywania danych osobowych?** Dane osobowe osób kontaktowych realizatora Projektu i zleceniodawcy Projektu wskazanych przez osobę dokonująca Zgłoszenia w następującym celu: w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia konkursu MTA, w tym obsługi Zgłoszennia, informowania o wynikach konkursu, w tym wyłonienia i nagrodzenia laureatów konkursu, promowania wyników konkursu MTA, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Dane te będą przechowywane przez okres przygotowania i przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu MTA przez 12 miesięcy lub do momentu wniesienia sprzeciwu, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami. Podanie danych osobowych osób kontaktowych ze strony realizatora Projektu oraz zleceniodawcy Projektu jest niezbędne do udziału w Konkursie.

4. **Odbiorcy danych osobowych** Będziemy przekazywać dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT, usługi reklamowe oraz obsługę administracyjną Wydarzenia, naszym partnerom handlowym współpracującym z nami przy organizacji i realizacji MTA, kapitule konkursowej. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami. Dane osobowe mogą być ponadto przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza tym Obszarem, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego najczęściej odbywać się na podstawie:

a) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony tj. Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r., lub innej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony,

b) lub jeżeli w tym zakresie nie został stwierdzony przez Komisję Europejską odpowiedni stopień ochrony w drodze decyzji, dane będę odpowiednio zabezpieczone za pomocą standardowych klauzul ochrony, o jakich mowa w Decyzji Komisji z dnia 5 lutego 2010 r.

w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane mającym siedzibę w krajach trzecich na mocy dyrektywy 95/46/WE.

5. **Prawa Zgłaszającego związane z przetwarzaniem danych osobowych.** Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

a) prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych,

b) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,

c) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,

d) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,

e) prawo żądania zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z Organizatorem w dowolny, wygodny dla Ciebie sposób np. na adres e-mail: biuro@escola.pl (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

6. **Prawo wyrażenia sprzeciwu.** W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail biuro@escola.pl.

7. **Prawo wniesienia skargi do organu.** Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.